



dinelco



MEMORIA Y BALANCE 2022



Somos una empresa
con proyección sustentable

bepsa 



The background features a large blue rounded rectangle on the right side. On the left, there are several overlapping colored shapes: a green vertical bar, a dark blue semi-circle containing a green leaf icon, an orange rounded rectangle, and a purple semi-circle. The word 'ÍNDICE' is written in white, italicized capital letters on the blue background.

ÍNDICE

- 4- Mensaje del Presidente
- 7- Mensaje de la Directora Ejecutiva
- 10- Convocatoria
- 14- Nuestra Historia
- 16- Directorio y Plana Ejecutiva
- 18- Recursos Humanos
- 38- Tecnología
- 40- Entidades
- 42- Comercial
- 44- Productos
- 46- Marketing
- 56- Responsabilidad Social
- 61- Finanzas y Balance
- 64- Informe del Síndico
- 66- Dictamen



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas

De acuerdo con lo que establecen las normas legales y estatutarias, les presentamos la Memoria Anual de Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A correspondiente al año 2022.

Seguimos trabajando en fortalecer la estructura tecnológica, robusteciendo la Red **dinelco**, sumando nuevos productos a la red de POS y ATM's distribuidos por todo el territorio paraguayo. Todo esto, con la convicción de ser un referente local y regional dentro de la industria, y agradeciendo a los accionistas por su confianza, que nos permite seguir mejorando y transformando la empresa Bepsa Del Paraguay.

Durante el 2022, trabajamos en transformar nuestra marca **dinelco**, desarrollando nuevos productos y creciendo en forma constante con colocación de POS, instalación de nuevos cajeros automáticos, emisión de tarjetas de crédito/débito y prepagas, y nuevas tecnologías para e-commerce, entre otros.

Ciudad del Este, Pedro Juan Caballero, Salto del Guairá, Encarnación, Hernandarias, Ayolas, San Ignacio Misiones y otros se encuentran entre las principales localidades con mayor crecimiento en volumen de transacciones. En el interior del país, las transacciones crecieron un 80% con una expansión de la red en un 50% para estas localidades.

Fortalecimos relaciones estratégicas, con entidades como: Banco Continental, Banco Rio, Cencopan y Banco Nacional de Fomento. Entablamos acuerdos con las cadenas de supermercados más importantes del país ofreciendo a los tarjetahabientes una gama de opciones en medios de pago.

Estamos apostando a un ecosistema de pagos totalmente digital, y una Red **dinelco** fortalecida, acompañados de colaboradores altamente capacitados, a los cuales también agradecemos por sumarse a este desafío.

Nos espera un 2023 muy prometedor, con lanzamientos de nuevos productos y servicios al mercado.

Óscar Diesel
Presidente



“ Estamos apostando a un ecosistema de pagos totalmente digital, y una Red dinelco muy fortalecida, acompañados de colaboradores altamente capacitados, a los cuales también agradecemos por sumarse a este desafío”





MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

En el 2022 nos hemos focalizado en crecer de forma sustentable y sostenible, obteniendo excelentes resultados en la gestión de todas las áreas que conforman el gran equipo de Bepsa, mejorando y optimizando nuestros procesos.

Cerramos el año con un 40% de crecimiento en transacciones realizadas a través de diversos mecanismos de pago electrónico en comparación al 2021 que culminó con un 20%.

Relanzamos nuestra marca **dinelco** con colores y logos renovados, y con el claim "Estamos innovando". Así, dimos inicio a la estrategia de reposicionamiento, alcanzando los mejores niveles de aceptación en nuestros clientes y consumidores finales.

Renovamos también nuestros sitios web de **dinelco** www.dinelco.com.py y Bepsa www.bepsa.com.py.

Alcanzamos el 37.5% de market share en ATM instalados en todo el país y crecimos 24.2% en cantidad de transacciones en la Red **dinelco** de ATM.

Tuvimos un incremento del 76.6% en compras con tarjetas, crecimos 37.8% en volumen de dinero operado en la Red **dinelco** de POS.

Además crecimos en adquirencia de marcas internacionales tales como: Mastercard +231% respecto al 2021 VISA +455% respecto al 2021 (con adquirencia directa de Bepsa desde septiembre 2021).

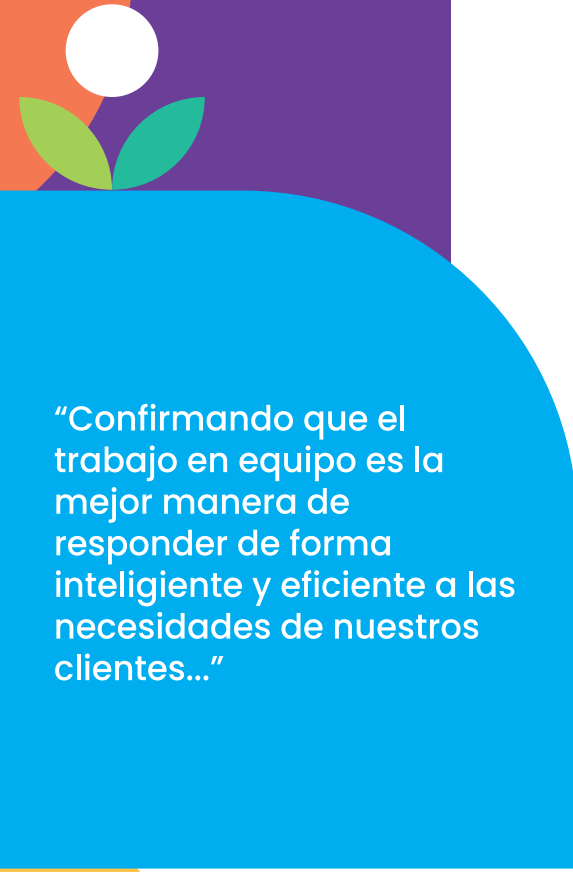
En el 2022, forjamos alianzas estratégicas y lanzamos nuevos productos.

Crecimos 47% en el volumen de dinero operado entre las billeteras electrónicas (EMPEs), marcando un nuevo récord en la interoperabilidad de la red.

Crecimos 102% en cantidad de tarjetas emitidas de las marcas VISA, Mastercard y dinelco.

Logramos mantener nuestra calificación de riesgo "Py A" con perspectiva ESTABLE.

Con el compromiso de impactar en la sociedad y comunidades vulnerables, colaboramos activamente con el Gobierno Nacional en políticas para mejorar la calidad de vida de nuestros connacionales.



“Confirmando que el trabajo en equipo es la mejor manera de responder de forma inteligente y eficiente a las necesidades de nuestros clientes...”

Apoyamos en los servicios de pagos electrónicos para programas sociales como Tekoporã, y pensión alimenticia para adultos mayores. Ambos programas están orientados a la protección y promoción de las familias en situación de pobreza y vulnerabilidad. Invertimos en diplomados de Responsabilidad Social Empresarial para Gerentes y Subgerentes, y también apoyamos a la ONG “A Todo Pulmón Py” participando en las plantaciones de árboles en zonas del interior.

Apoyamos al Ministerio de Hacienda y a la Cámara Paraguaya de Fintech, organizando y participando en cursos de Inclusión Financiera. Estos se enfocaron en temas como: “Inclusión Financiera y Fintech”, “Digitalización de Procesos y Factoring”, “Finanzas Personales” y “Fintech y su Importancia Financiera”.

Confirmando que el trabajo en equipo es la mejor manera de responder de forma inteligente y eficiente a las necesidades de nuestros clientes, sumado a nuestro genuino entusiasmo y compromiso de fomentar la competencia leal, cerramos el 2022 con la convicción de continuar en el camino de ser protagonistas del crecimiento de los medios de pagos electrónicos en el país, para mejorar la vida de millones de paraguayos.

Sixta Salinas.

Directora Ejecutiva.

CONVOCATORIA



ASAMBLEA ORDINARIA

CONVOCATORIA

El Directorio de Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A., convoca a los señores Accionistas a la Asamblea General Ordinaria a ser realizada el próximo martes 25 de abril de 2023, a las 15:00 hs. en primera convocatoria y a las 16:00 hs. en segunda convocatoria, en el local de su domicilio social, sito en Pitiantuta N° 485 esquina Avda. España, Asunción, para considerar y resolver el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Designación de Secretario de Asamblea.
2. Lectura y consideración de: la Memoria Anual, Balance General y Cuadro de Ganancias y Pérdidas, Informe del Síndico, y Dictamen de los Auditores Externos, del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2022.
3. Distribución de Utilidades.
4. Designación de Directores Titulares y Suplentes.
5. Designación de Síndicos.
6. Fijación de retribuciones para los Directores y Síndico.
7. Designación de los Auditores Externos para el ejercicio 2023.
8. Designación de dos Accionistas para la firma del acta de asamblea.

EL DIRECTORIO

Nota: Si a la hora fijada para la primera convocatoria no se reúne el quórum establecido en el Estatuto Social, la Asamblea se llevará a cabo, en segunda convocatoria, una hora después de la primera, con cualquier número de accionistas presentes.

Se recuerda a los Sres. Accionistas que, de conformidad con el Estatuto Social, que deberán depositar en la Secretaría del Directorio de la Sociedad, sus acciones o recibos del depósito de dichas acciones expedidos por instituciones bancarias del país, con al menos tres (3) días de anticipación al de la fecha de la Asamblea.



BEPSA

MISIÓN

Creemos que facilitar la interconexión es el camino para el crecimiento, mejorando la calidad de vida de las personas.

VISIÓN

Ser referente local con proyección regional, ofreciendo soluciones tecnológicas personalizadas, seguras, ágiles e innovadoras para mejorar los negocios y el día a día de las personas.

CÓMO VIVIMOS NUESTROS VALORES

PERSONAS:

La mejor inversión; sabemos que el mejor recurso que tiene la empresa son las personas por lo que de ellas depende el éxito de todos nuestros negocios.

CREATIVIDAD:

Nos atrevemos a innovar y transformar; en Bepsa nos anticipamos para superar las expectativas.

INTEGRIDAD:

Hacer lo correcto; valor innegociable en Bepsa por lo que es parte de cada uno de los colaboradores y se ve reflejada en nuestros productos y servicios.

LIDERAZGO:

Otorgamos poder a otros; transmitimos inspiración en cada rol, generando oportunidades para todos.

TRABAJO EN EQUIPO:

Impulsamos el genio comunitario; todos juntos hacemos más de lo que solos podríamos lograr.

COMPETITIVIDAD:

Ser mejor; competimos principalmente con nosotros mismos, con las ganas de ser mejores cada día.

COMPROMISO:

Nos implicamos en el logro de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad social. Entendemos que el camino es hacer bien las cosas y en Bepsa nos comprometemos diariamente con esto.

SUSTENTABILIDAD:

Cuidamos la vida; en Bepsa tenemos el compromiso de contribuir a una empresa sostenible y en armonía con el medio ambiente.

NUESTRA HISTORIA

(en hitos)

Nos inscribimos como Emisora de Capital Abierto en la Comisión Nacional de Valores y en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., negociando sus acciones en mercado primario y secundario de manera activa a través de sus ruedas de Bolsa y, en el año 1996, se realizó una exitosa emisión de bonos colocando en ese momento G. 1.200.000.000.

1994

Años después se emiten dos nuevos Programas de Bonos (PG1 por un total de G. 4.500.000.000 y PG2 por G. 5.000.000.000) de los cuales la última emisión fue totalmente cancelada en noviembre último.

1990

En el mes de enero, se establece BANCA ELECTRÓNICA DEL PARAGUAY SOCIEDAD ANÓNIMA, dedicada al negocio de transacciones electrónicas.

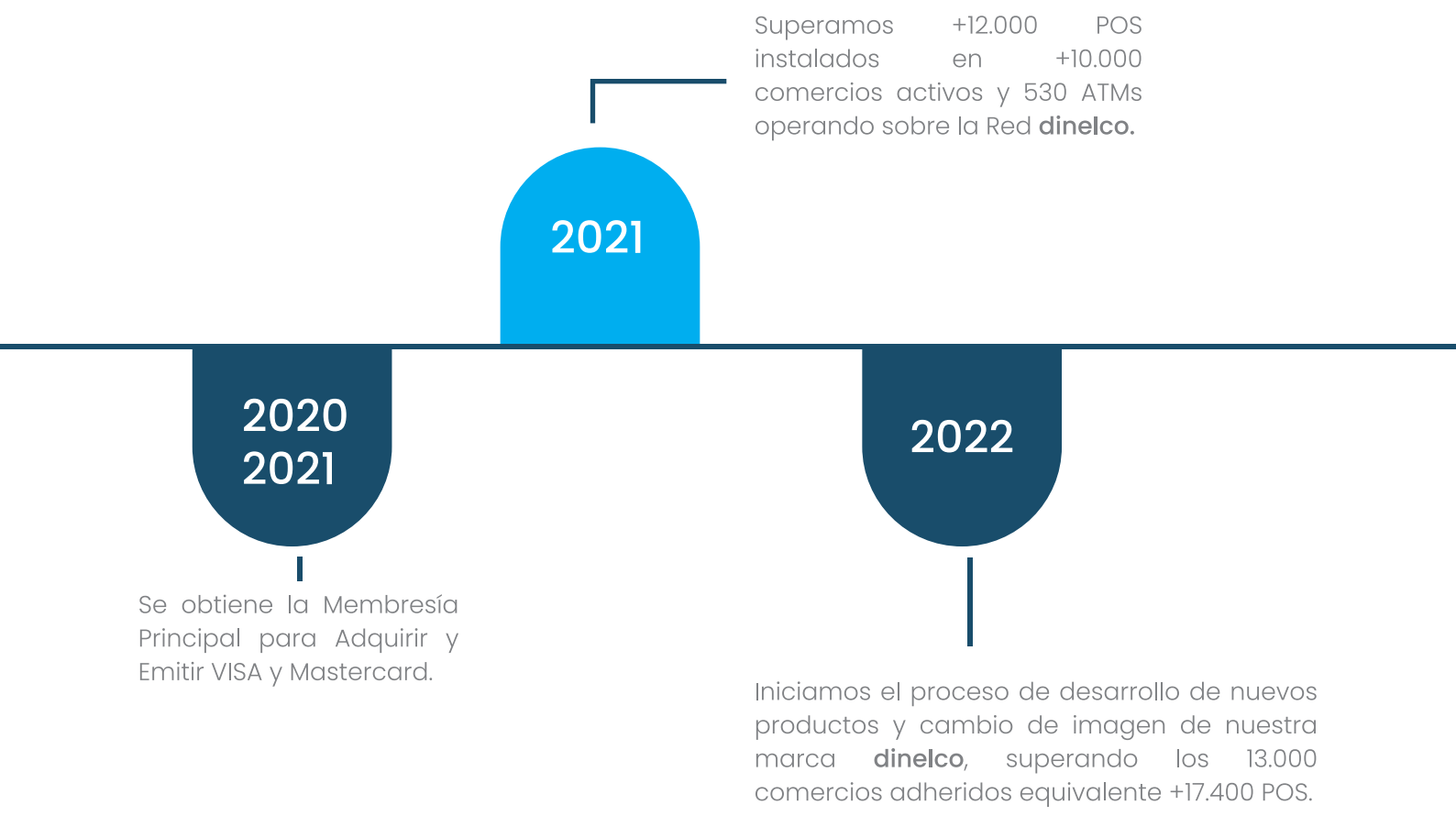
Fuimos pioneros en la instalación del 1er cajero automático y la 1era red de POS en comercio con aceptación de marcas internacionales como Visa y Mastercard.

2013

Nos aliamos con las billeteras más importantes del mercado para que a través de la Red **dinelco**, los clientes puedan elegir otros métodos de pago.

2017

El BANCO CONTINENTAL, adquiere un importante paquete accionario, fortaleciendo el negocio con la inclusión de más oportunidades de crecimiento, fomentando el ingreso de otros participantes como CENCOPAN, BANCO RIO, CEFISA, y acelerando el camino trazado, para una transformación digital de la empresa.



Superamos +12.000 POS instalados en +10.000 comercios activos y 530 ATMs operando sobre la Red **dinelco**.

2021

2020
2021

Se obtiene la Membresía Principal para Adquirir y Emitir VISA y Mastercard.

2022

Iniciamos el proceso de desarrollo de nuevos productos y cambio de imagen de nuestra marca **dinelco**, superando los 13.000 comercios adheridos equivalente +17.400 POS.



DIRECTORIO Y PLANA EJECUTIVA



El proyecto de sustentabilidad de Bepsa, nace como meta del año en la mesa del directorio.

DIRECTORIO

Óscar Diesel – Presidente

Cristhian Miranda – Vicepresidente

Sixta Salinas – Directora Titular

Teresa Gaona de Bobadilla – Directora Titular

Silvana Scavone Osnaghi – Directora Titular

Francesco Scavone – Director Titular

Maximiliano Altieri – Director Titular

Gabriel Benítez – Síndico Titular



PLANA EJECUTIVA

Sixta Salinas – Directora Ejecutiva

César Romero – Gerente General

Emilio Vargas – Gerente de Negocios y Planificación Estratégica

Joaquín Balteyro – Gerente de Productos y Marketing

Germán Valentino – Gerente de TIC

Esteban Marques – Gerente de Finanzas

Sergio Berdichevsky – Gerente de Ventas

Carla Corvalán – Gerente de Operaciones

Rafael Mora – Gerente de Customer Care

Fátima Salinas – Sub-Gerente de RRHH

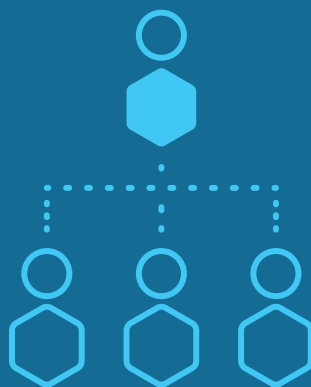
Denisse Mercado – Sub-Gerente de Administración

Viviana Vega – Sub-Gerente de Riesgo Operacional

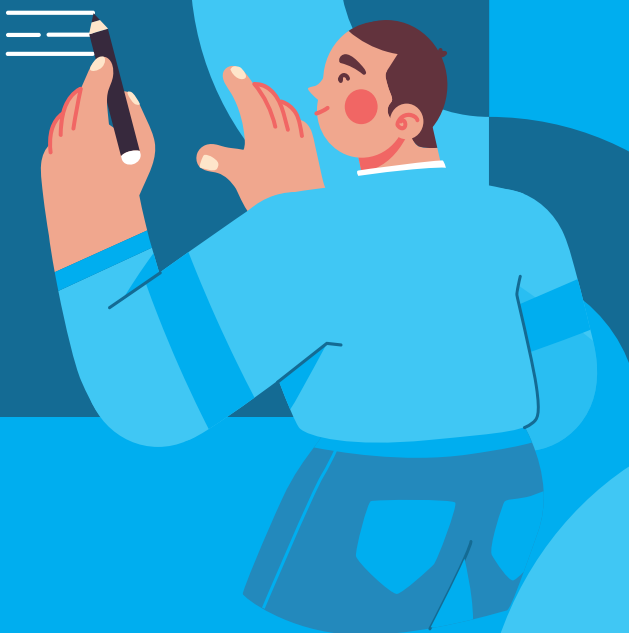
Luz Rojas – Sub-Gerente de Procesos

Rodrigo Adorno – Jefe de Auditoría TI

RECURSOS HUMANOS



bepsa ✓



YO PERTENEZCO

El camino comienza a mostrar el resultado de un equipo comprometido, un equipo con la convicción de llevar a Bepsa a lo más alto que se pueda, convirtiendo lo impensable en una realidad, haciendo de cada día un desafío y de cada objetivo alcanzado un verdadero logro. Aunque el camino que queda es extenso y desafiante, estamos seguros de que la capacidad de flexibilidad, adaptabilidad y los valores que como empresa tenemos harán posible lograr una transformación digital histórica para el país, de la mano de un plantel de colaboradores únicos.

Reforzamos los comportamientos que definen cómo somos en Bepsa y que asegurarán el éxito futuro y la mejor experiencia de nuestros colaboradores. Iniciamos el trabajo de Cultura entendiendo que la misma es facilitadora de la estrategia y es un acelerador de la transformación digital.

Mejoramos las condiciones, fortalecimos y ordenamos la estructura.

TALLER DE LIDERAZGO

En Bepsa los líderes son los transmisores y formadores de la cultura, buscamos que el modelo de liderazgo que tenemos en la empresa sea transformador, dar protagonismo y responsabilidad a las personas y a sus ideas, generando de esta manera el compromiso con los diferentes proyectos y con la gente. Buscando que esto sea una realidad, iniciamos

el taller de “Liderazgo entre líderes”, un programa que estuvo diseñado para entrenar en herramientas prácticas que colaboren en la construcción de un equipo que sea capaz de gestionar, colaborar y lograr sinergia para alcanzar los resultados del negocio.





Bepsa cierra un año con 383 empleados. Hemos sumado nuevas áreas para seguir el camino de convertirnos en referente local y regional.

Seguridad física y SSO

Procesos

Riesgo Operacional

Gestión de POS

Legales

Gestión del cambio

Customer Care

Marketing Digital

Cuentas Corporativas

Datos

Scrum

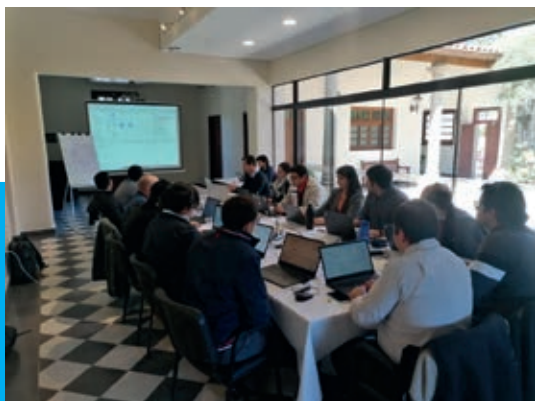
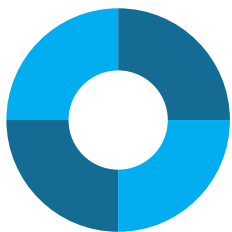


Hemos reconocido también a varios colaboradores con promociones internas. Ellos se han destacado por su buen desempeño, su compromiso, y sus ganas de seguir aportando mejoras a la empresa.



Así también todas las áreas replantearon sus estructuras optimizando sus recursos, capacitando y organizando los procesos.





Con el crecimiento vertiginoso de los últimos años, hemos detectado la necesidad de reinventar la cultura y sus componentes con la implementación de acciones de comunicación y formación de espacios de información. Implementamos una nueva estrategia de escucha activa e iniciativas de mejoramiento de la experiencia del colaborador, y así nació el Área de Gestión del Cambio y Bienestar del colaborador. Su desafiante proyecto comienza creando la primera intranet operativa y funcional de Bepsa, en donde se encuentran agrupadas todas las informaciones relevantes de la empresa de cara a la gestión de gente. Se ha mejorado también la comunicación interna creando contenidos con una imagen renovada y con datos útiles, dando un enfoque más conciso y participativo, y convirtiendo la comunicación en una palanca de transformación cultural, que potencia la bidireccionalidad y la transversalidad de los cambios dentro de la empresa.



Nos capacitamos para seguir haciendo que las cosas sucedan de la forma correcta



Entérate más AQUÍ

BYO FORTALEZCO

OneDrive

¡Respalda tus archivos!

OneDrive te permite almacenar y proteger los archivos más importantes. Al configurar la aplicación tus archivos estarán seguros y estarás pidiendo datos importantes.

Te mostramos como configurar la aplicación de manera fácil y rápida...

Ver Instrucciones AQUÍ

BYO FORTALEZCO

¿Sabías qué?

El área de BI

Se encarga de proporcionar **ANÁLISIS DE DATOS** para las áreas de:

- Embalaje
- Productos
- Marketing
- Comercial
- Marcas

Adicionalmente es responsable de remitir reportes para Instituciones externas como:

- ATEFI

Si necesitas analizar datos

Contactá con el área de BI, enviando tu pedido por correo a:

- Guillermo Durval gdurval@bepsa.com.py
- Analía Romero analía.romero@bepsa.com.py

...este equipo se encargará de gestionar tu pedido.

BYO FORTALEZCO

¿Necesitás un reporte?

¡COMUNICATE CON EL ÁREA DE DATOS!

datos@bepsa.com.py

El Área de Datos es la Única Fuente oficial de reportes estadísticos a tipo BI.

Si necesitas generar este tipo de reportes, solicitálos vía correo y el equipo de DATOS se encargará de gestionar tu pedido.

¡IMPORTANTE!

Los reportes generados con la plataforma SAP Business One tienen fecha de caducidad. Por este motivo, cada área debe mostrar sus reportes a datos@bepsa.com.py, especificando los reportes que utilizan, con el fin de que los mismos se cargen en nuestra cuenta para la migración a la nueva plataforma.

Fecha Cierre de Datos: 31/12/2022

SAP Business One

Fecha Cierre de Datos: 31/12/2022

BYO FORTALEZCO

BIENESTAR

En Bepsa entendemos que un colaborador comprometido es aquel que encuentra en la empresa un espacio para desarrollar sus labores de la manera más armoniosa y equilibrada con su vida personal. Un lugar donde su día a día se convierte en un desafío constante que le permite también seguir creciendo y mejorando su calidad de vida. Es así, que durante todo el año 2022 hemos ofrecido diversos espacios de distensión, contención y celebración.

DÍA DE LA MUJER

Las mujeres REVOLUCIONAMOS bepsa

El tema del Día Internacional de la Mujer del 2022 es "Equidad de género hoy genera un futuro sostenible".

Desde el momento en que se celebró el Día Internacional de la Mujer, millones de personas en todo el mundo se comprometieron a crear fuerza para transformar la forma que vivimos. Hoy, las mujeres desde sus roles en la familia y en el trabajo, están haciendo un llamado a la acción para lograr un mundo más equitativo y sostenible.

La gran familia de BEPSA está integrada de muchas mujeres valientes, sacrificadas, dedicadas, preparadas y mucho más, por ello queremos compartirles mensajes inspiradores de algunas de ellas.

Senta Salinas
"Orgullosa de pertenecer a BEPSA."

Hemos creado equipos de trabajo con una diversidad importante entre mujeres y hombres, en donde día a día nos damos cuenta, que nuestro desempeño es muy alto por contar con una variedad dentro de los equipos de trabajo.

El talento de la mujer es cada vez más requerido, pues somos impulsoras de la creatividad e innovación.

Aquí en BEPSA, y conjuntamente con nuestros compañeros hacemos un equipo imparable, cuando somos la tecnología hombre o hombre, como el apoyo y con las certezas tecnológicas y es bueno saber que juntos multiplicamos las fuerzas."

¡Feliz Día Internacional de la mujer!



Las mujeres REVOLUCIONAMOS bepsa

La gran familia de BEPSA está integrada de muchas mujeres valientes, sacrificadas, dedicadas, preparadas, y mucho más, por ello queremos compartirles mensajes inspiradores de algunas de ellas.

Maria Jui Elizagambra
"Desde que estoy aquí, es un camino que me ha permitido crecer y aprender mucho, tanto en lo personal como en lo profesional. Me encanta el trabajo que hago, me encanta el equipo que tengo, me encanta el desafío que me da, y me encanta el apoyo que me dan. Me encanta el trabajo que hago, me encanta el equipo que tengo, me encanta el desafío que me da, y me encanta el apoyo que me dan."

Jana Jaraiva
"Hoy en día ser mujer es un privilegio, y debemos sentirnos orgullosas de lo que somos, de lo que logramos y más aún de todo lo que somos capaces de lograr."

¡Multiplicamos siempre para dar la mejor de nosotros!

Ser mujer es un privilegio, y debemos sentirnos orgullosas de lo que somos, de lo que logramos y más aún de todo lo que somos capaces de lograr."





Las mujeres REVOLUCIONAMOS bepsa

La gran familia de BEPSA está integrada de muchas mujeres valientes, sacrificadas, dedicadas, preparadas y mucho más, por ello queremos compartirles mensajes inspiradores de algunas de ellas.

Yessica Tiza
"Me encanta el trabajo que hago, me encanta el equipo que tengo, me encanta el desafío que me da, y me encanta el apoyo que me dan. Me encanta el trabajo que hago, me encanta el equipo que tengo, me encanta el desafío que me da, y me encanta el apoyo que me dan."

Guinevere Infante
"Hoy en día ser mujer es un privilegio, y debemos sentirnos orgullosas de lo que somos, de lo que logramos y más aún de todo lo que somos capaces de lograr."

Liliana Acosta
"Me encanta el trabajo que hago, me encanta el equipo que tengo, me encanta el desafío que me da, y me encanta el apoyo que me dan. Me encanta el trabajo que hago, me encanta el equipo que tengo, me encanta el desafío que me da, y me encanta el apoyo que me dan."






DÍA DEL TRABAJADOR

¡Nos festejamos! Sin dudas es el día ideal para dar gracias a cada uno de los colaboradores que se han comprometido con la empresa. Es así que organizamos una fiesta para todos los colaboradores de Bepsa de capital e interior del país, quienes además del festejo pudieron conocer la ciudad de Asunción a través de un tour nocturno.



DÍA DE LA MADRE

Una fecha que no podemos dejar pasar es el Día de la Madre ya que en Bepsa contamos con más de 50 mujeres que son madres.



DÍA DEL PADRE

Celebramos este día en compañía de los colaboradores padres y les hicimos entrega de un presente por su día.



DÍA DEL NIÑO

Uno de los días más hermosos en Bepsa fue el Día del Niño en el que recibimos la visita de los hijos de colaboradores, quienes tuvieron la oportunidad de visitar y conocer el lugar de trabajo de papi y mami.



TORNEOS

Participamos de dos torneos, donde nuestros representantes dejaron en alto a la empresa.

Torneo de Integración: Vicecampeones.



TORNEO PRIMAVERA
Fuimos representados por los mejores
¡ORLANDO CITY ES EL VICE CAMPEÓN DEL TORNEO PRIMAVERA!

Estamos orgullosos de este equipo que lo dio todo y más. Agradecemos a cada uno de los integrantes por demostrar en la cancha el compromiso y la pasión que nos caracteriza como empresa.

Nuestros campeones

El goleador del Torneo
Alexis Giveres

El Mejor Arquero
Julio Caballero

Jugador Destacado
Gabriel Padua

The poster features a colorful border at the top and bottom. It includes a cartoon robot holding a trophy, a group photo of the Orlando City team with a soccer ball, and three individual photos of award winners. A logo is visible in the bottom right corner of the poster.



Torneo Cámara Paraguaya de Medios de Pago: 1 año más, Campeones Masculino y Femenino



CAMPEONES



TORNEO
¡SOMOS CAMPEONES!

Tanto en el fútbol como en el trabajo, cada equipo se prepara, arma su estrategia y entra a la cancha buscando alcanzar la meta, **GANAR**... Para ser campeones no basta la genialidad de un jugador, se necesita tener un equipo sólido, comprometido y que entregue su máximo potencial en cada partido.

Sin duda cada integrante del equipo femenino y masculino, dejaron cuerpo y alma en cada partido para tener la Copa a casa. Estamos felices y agradecidos por ser representantes por estos equipos, por la entrega y el compromiso que siempre hace la diferencia y que hoy nos permite festejar nuestra consagración como **CAMPEONES TOTALES** del Torneo de la Cámara Paraguaya de Medico De Pago.



PINTANDO LA NAVIDAD



FIN DE AÑO



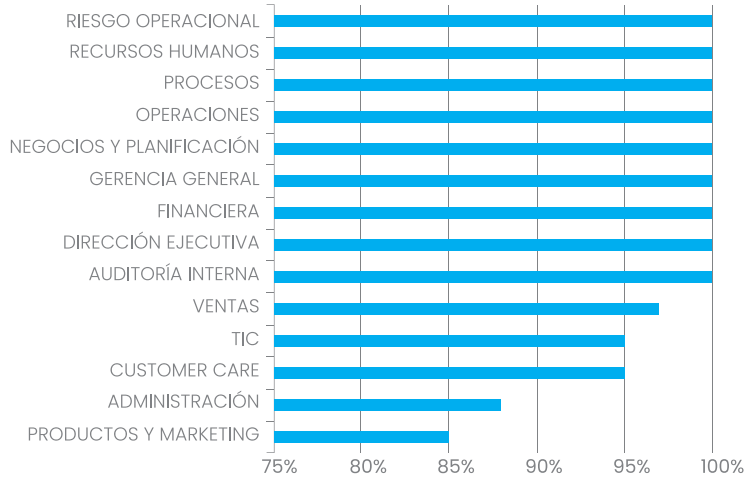
TRIVIA



ENCUESTA

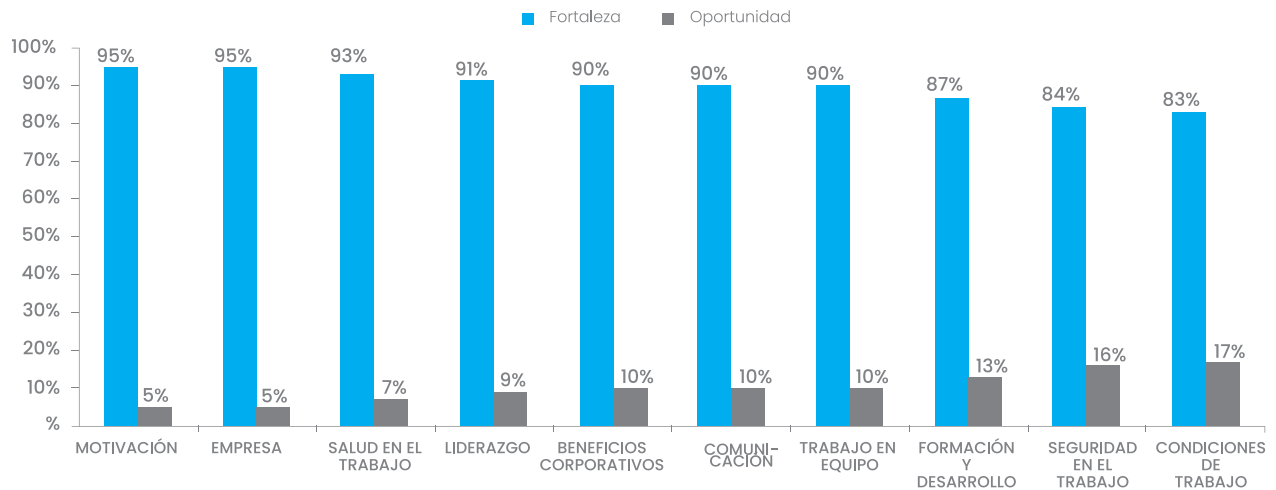
Realizamos una encuesta laboral, para garantizar que nuestras acciones y las que planifiquemos para el futuro, aseguren la mejor experiencia del colaborador y esté alineado a los valores de Bepsa. De esta manera se favorece el compromiso de las personas, y logramos contar con un modelo de liderazgo transformador y con una mejora continua a través de la escucha activa.

PARTICIPACIÓN



FINALIZADOS: 305
NO FINALIZADO: 17

ANÁLISIS DE RESULTADOS: DIMENSIÓN



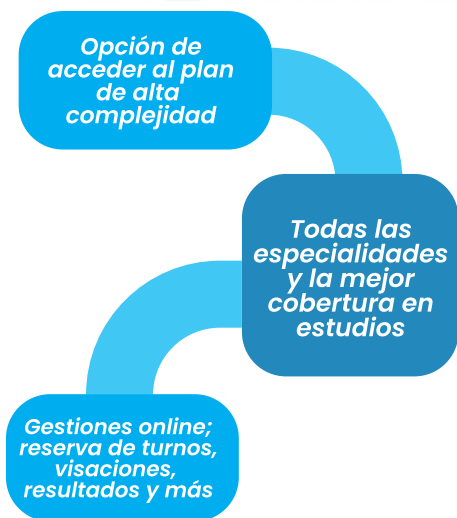
95%
305 respondidos

Fortaleza
89%

Oportunidad
11%

BENEFICIOS

Se han sumado al Seguro Médico +80 colaboradores.



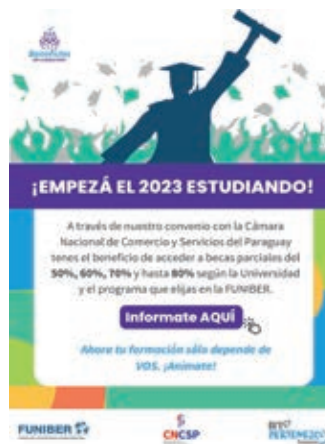
Sumamos un esquema de trabajo híbrido para el área de TIC.

67 funcionarios volvieron a acceder a la ayuda escolar, para un total de 90 niños.



10 colaboradores fueron beneficiados con la ayuda por fallecimiento.

Sumamos un convenio con la Funiber, quienes otorgan becas de estudios en carreras de grado de hasta el 60% del valor a funcionarios de Bepsa.



Recursos humanos ha recepcionado más de

3.353
CVs



y en todo el 2022 realizamos

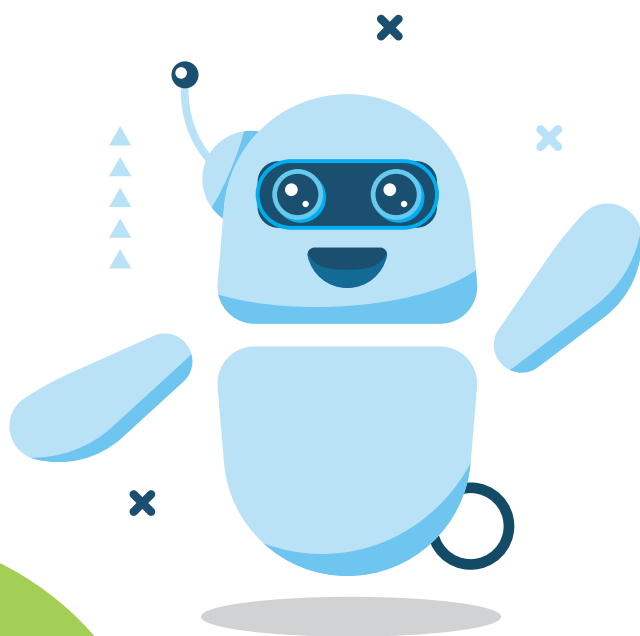
420
Entrevistas

de las cuales han cubierto;

6 Cargos
Gerenciales

13 Cargos de
mandos
medios

143 Operativos
/ técnicos



TECNOLOGÍA

Tecnología de Primer Nivel

Tenemos como objetivo continuar ofreciendo productos y servicios de alto nivel que satisfagan las necesidades de nuestros clientes internos y externos.

En cuanto a la organización y mejora continua del método de trabajo, optamos por sumar a la metodología agile, el modelo Spotify. Éste se basa en aumentar los niveles de innovación y productividad, mediante la coordinación de diferentes grupos de trabajos que se van formando y tienen objetivos en común, llamados Tribus. Con esto estaremos gestionando proyectos y personas orientados a generar valores de forma continua y sostenible.

Mejoras en nuestros sistemas

Como empresa tecnológica que apunta a un servicio de primer nivel, realizamos grandes mejoras dentro de nuestros procesos internos y herramientas, con el fin de adaptarnos a los cambios coyunturales del mercado.

Entre estos grandes cambios, podemos citar el nuevo Data Center, que, en un periodo menor a 18 meses, logró renovar y robustecer la infraestructura tecnológica de Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A. Esto implicó mudar el centro de datos secundario desde Know How S.A. a un nuevo centro de datos y adquirir nuevos activos para la renovación.

Se hicieron implementaciones de equipos de hardware de última generación (Power 10), lo cual trajo mejoras tanto en procesamiento como en infraestructura.





ATM

NEGOCIOS



ENTIDADES

Red de Cajeros Automáticos

En nuestra red de cajeros automáticos, obtuvimos un crecimiento de + 56 ATMs, cerrando el 2022 con un total de 577 ATMs.

OTROS PUNTOS RESALTANTES

- A nivel transacciones de marcas internacionales en ATMs, logramos un crecimiento de + 30% comparado con el 2021.
- Incremento +15% de transacciones aprobadas para todas las marcas (ATMs) integralmente en nuestra red.

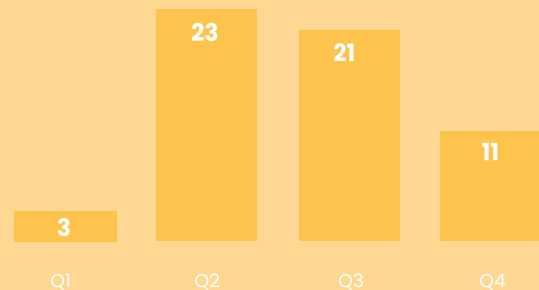
HITOS PRINCIPALES

ATM

Con este crecimiento, logramos brindar un mayor abanico de opciones en cuanto a puntos donde los tarjetahabientes puedan realizar diferentes operaciones como: la extracción de efectivo, compras, pagos, entre otros servicios.

En el 2022 llegamos a un total de 58 Cajeros Automáticos instalados/cambiados

ATMs instalados en 2022



COMERCIAL

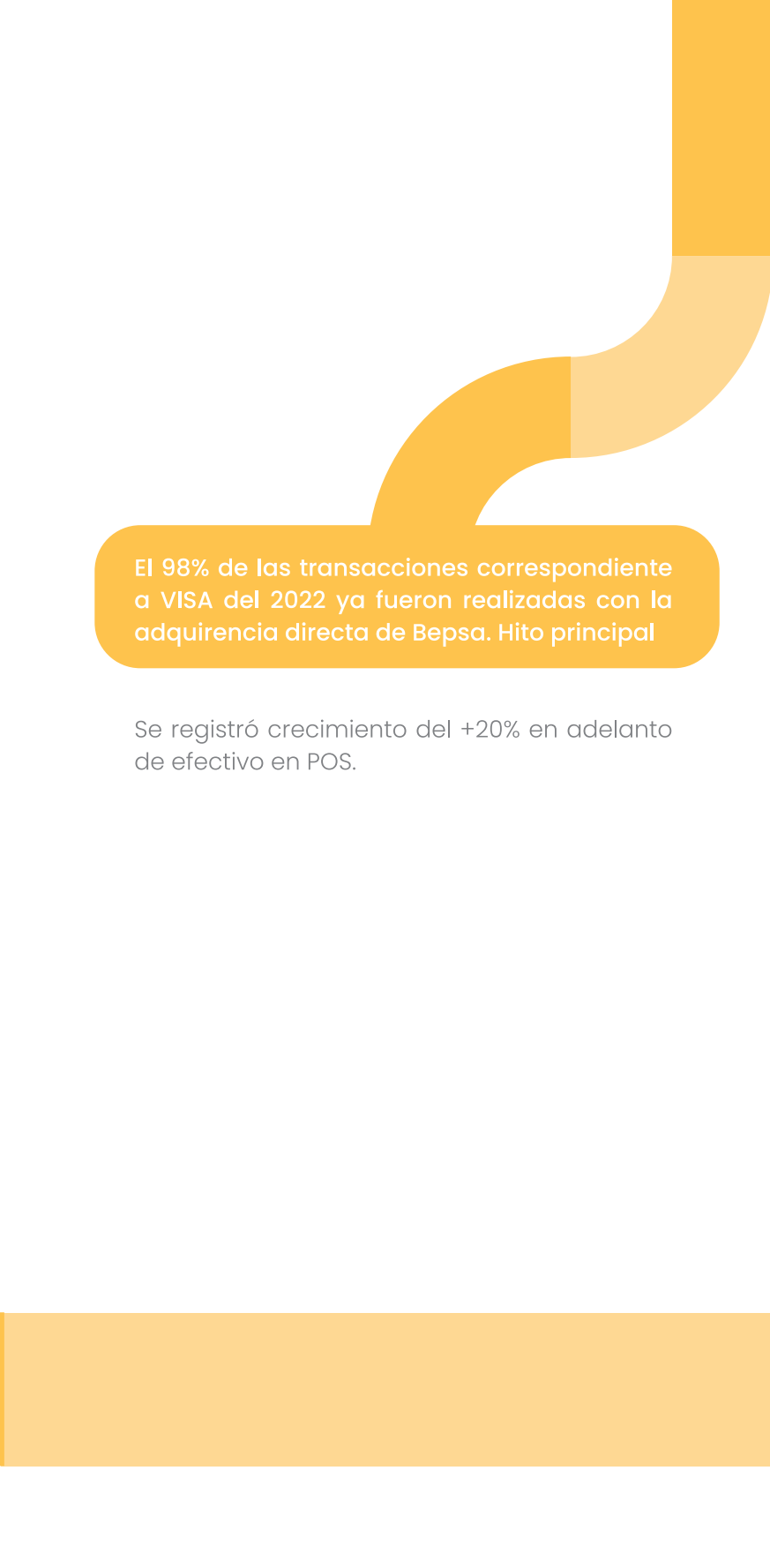
Principales resultados obtenidos

El parque de comercio registró un crecimiento del +39% respecto al 2021.

El parque de POS registró un crecimiento del +37% respecto al 2021.

El 2022 cerramos con +13.000 comercios adheridos equivalente +17.400 POS.

Se resalta un crecimiento en la adquirencia de marcas internacionales tales como:
Mastercard +231% respecto al 2021
VISA +455% respecto al 2021 (con adquirencia directa de Bepsa desde septiembre 2021)



El 98% de las transacciones correspondiente a VISA del 2022 ya fueron realizadas con la adquierecia directa de Bepsa. Hito principal

Se registró crecimiento del +20% en adelanto de efectivo en POS.

PRODUCTOS



- DINELCO CHECKOUT
- HOMOLOGACIÓN DE NUEVA MARCA DE CAJERO AUTOMÁTICO
- CERTIFICACIÓN DE VISA Y MASTERCARD PARA EL POS ANDROID
- DEBITO AUTOMÁTICO PARA SERVICIOS PÚBLICOS
- NUEVO PORTAL DE COMERCIOS DINELCO
- LINK DE PAGOS



MARKETING

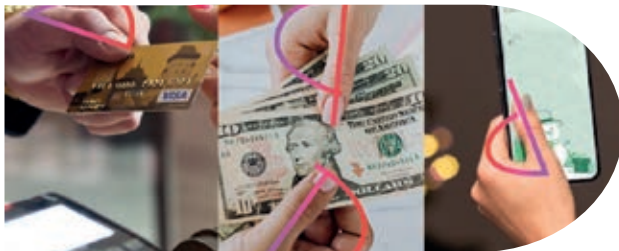


DINELCO

En el 2022, seguimos el camino de implementar el rebranding de la marca **dinelco** en los principales puntos de contacto con el cliente. Reposicionar la marca con una imagen diferente, que, como primer paso, ¡lo logramos! Venimos realizando acciones de rebranding desde el mes de febrero en puntos de venta, con la incorporación de los dispositivos Android, que fueron lanzados con el nuevo rebranding. Y, fuimos replicando por etapas en: materiales de punto de venta, y terminando con el ajuste en los contenidos para Redes Sociales.

NUESTRO BRANDING

En base al comportamiento del usuario con los servicios de **dinelco**, encontramos oportuno apropiarnos del gesto de sostener una tarjeta o dinero, un teléfono, y más. Esto nace de la idea de que la mano forma una letra D al sostener estos y al mismo tiempo, rozar las yemas del dedo índice y pulgar, también lo hace y significa "dinero".



Expresión que, a lo largo del desarrollo de la identidad, podría volverse un código exclusivo de la marca **dinelco**. De ahí nace el racional para la concepción del nuevo logo.



La evolución de nuestra imagen empieza de la siguiente manera: acompañando continuamente siempre al crecimiento comercial, y a productos 100% tecnológicos y digitales.



Al implementar nuevas estrategias de comunicación, durante el 2022 nos enfocamos en transmitir el cambio de imagen. Además, trabajamos arduamente en generar alianzas comerciales, que nos ayudaron a lograr los objetivos de reconocimiento de marca y aumento de transaccionalidad.



Shell,
Farmatotal,
Petromax,
Patrol,
Catedral.





Promo Atlantic Express

20% de descuento en artículos de tecnología básica

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Promo con CERVEZA

Especiales para vos

¡Pagando con tarjetas dinelco,* y billetera Tigo Money todos los días!

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

3x2 de Sándwiches de martes a jueves

Preparado con los ingredientes **dinelco,*** y billetera Tigo Money

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

-600 GS x litro

¡Con tu tarjeta dinelco, el 1º lunes de cada mes!

¡Pagando con el POS de la red dinelco!

VISA dinelco **MAESTRO dinelco**

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Refresha tu negocio este verano

¡Contra tu POS y!

Accepta VISA dinelco

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Refresha tu negocio este verano

¡Contra tu POS y!

Accepta VISA dinelco

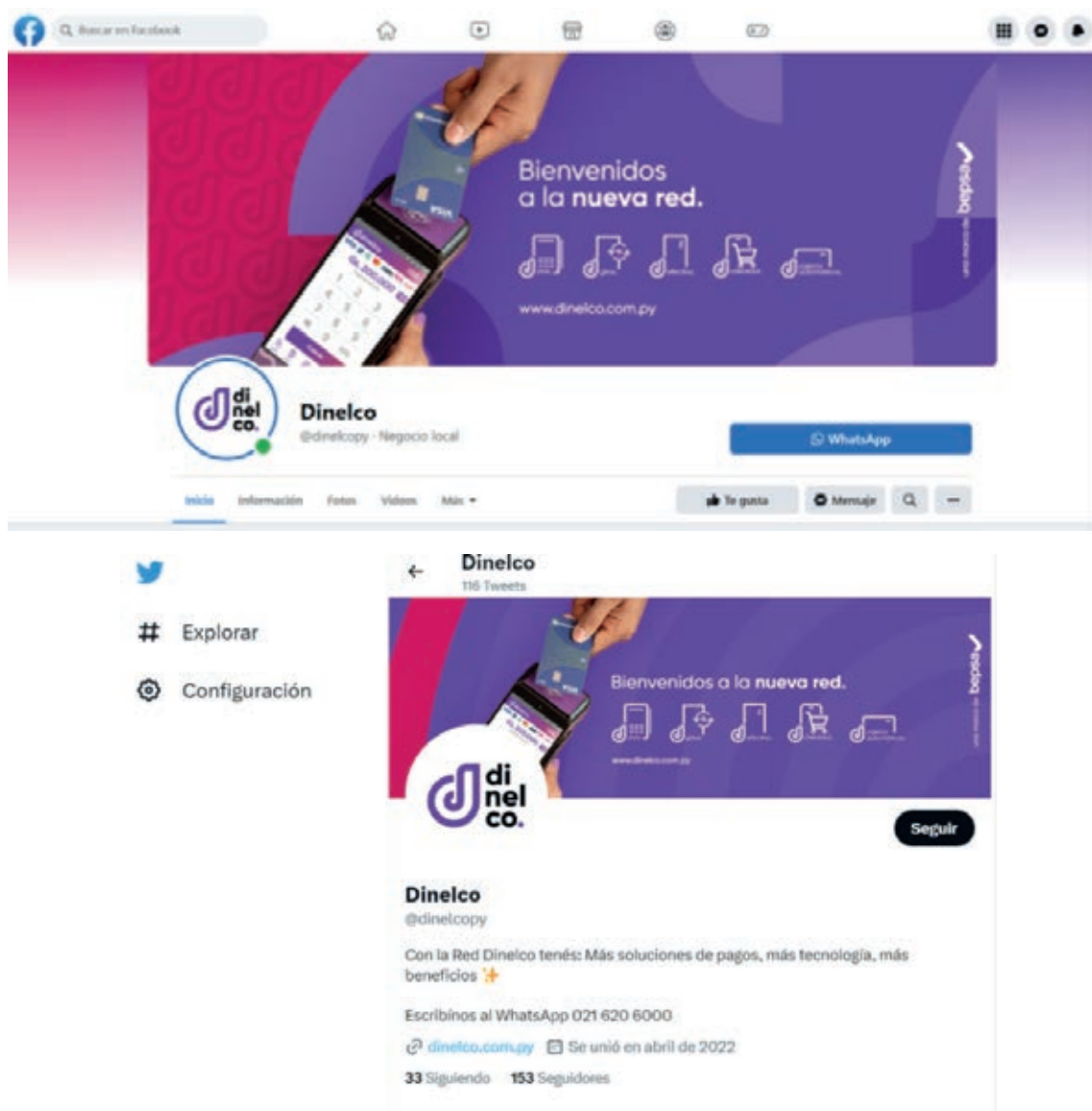
Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



A la vez, implementamos un plan de comunicación digital sostenido en el año en las diferentes plataformas:

RRSS

En junio lanzamos nuestro rebranding en las RRSS.





dinelcopy

Siguiendo

Enviar mensaje

🔍 ☰

133 publicaciones

7190 seguidores

10 seguidos

dinelco

Creador digital

Con la Red Dinelco tenés: Más soluciones de pagos, más tecnología, más beneficios 🌟

Para más info ingresa al link linktr.ee/dinelcopy

romicostas, majin_peraltapy, ayalaress y 66 más siguen esta cuenta



Promos



Memes



Ecofest CDE



Superik



WhatsApp



PROMO POS

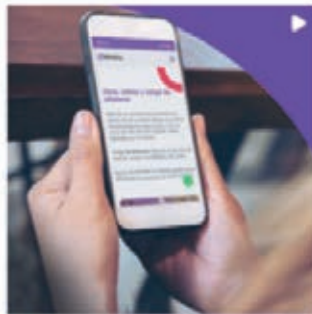


Maratón

PUBLICACIONES

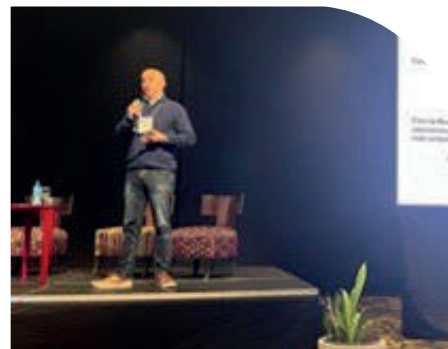
REELS

ETIQUETADAS

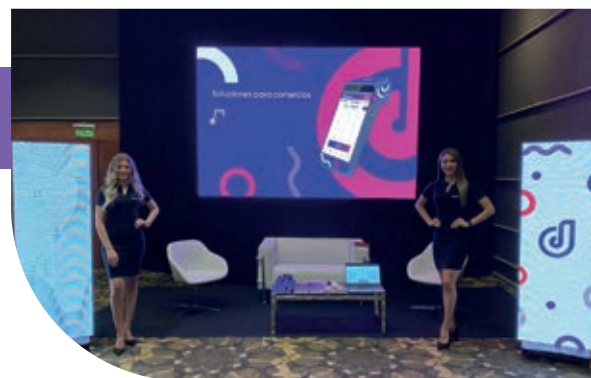
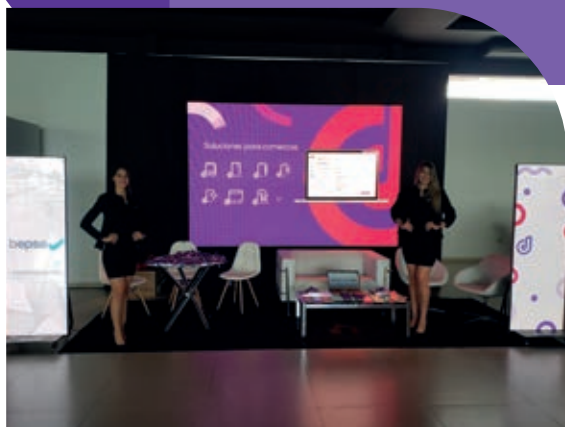


También estuvimos presentes en diferentes eventos donde entendimos, que la presencia de **dinelco** sería relevante para mostrar el rebranding.

En el mes de mayo, estuvimos presentes en el XIV Seminario Internacional CENCOPAN Ltda.



En junio, apoyamos el e-commerce Day como socios de la CAPACE, donde nuestro Gerente General, César Romero Rafart, presentó el rebranding y la nueva solución para e-commerce **Dinelco Checkout**.



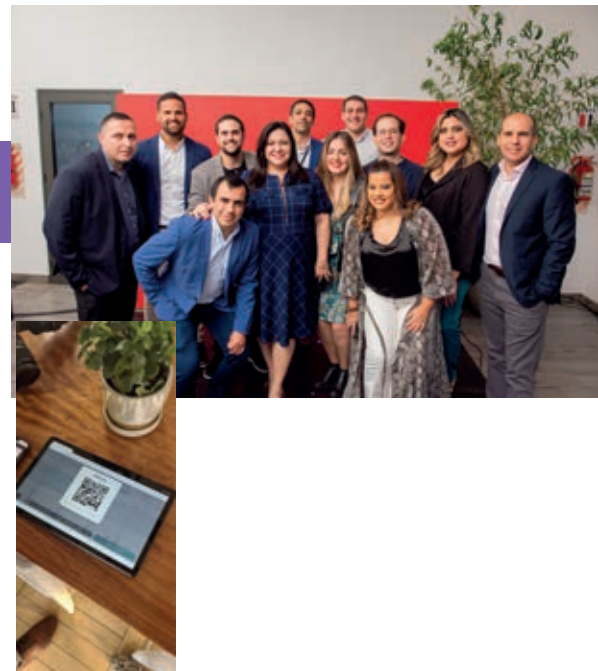
En agosto, apoyamos en conjunto con Ebenezer, Microsoft, y Minecraft Education el Intercolegial de Desarrollo de Videojuegos Nacional e Internacional, organizado por la UAA.



También apoyamos como socios el Fintech Day, organizado por la Cámara Paraguaya de Fintech.



En septiembre, en un evento en conjunto con ENCOM, lanzamos nuestro producto "Dinelco Checkout" una solución para e-commerce.



En octubre, apoyamos la Academia CAP, organizada por Empresarias CAP



En noviembre estuvimos presentes en Encarnación para la 43ª Edición de la Media Maratón del Asfalto 2022.



En diciembre participamos del triatlón organizado por la Federación Paraguaya de Triatlón en el complejo TOSA y la apertura del Superseis Express en San Bernardino.



Otro hito importante para el 2022 fue el relanzamiento de los sitios web de Bepsa y **dinelco**, y la implementación del calendario de publicaciones para un manejo más profesional de nuestra página de LinkedIn.





RSE

QUEREMOS HACER HISTORIA

Bepsa es una empresa que se caracteriza por buscar desafíos que marquen el camino e incluso la historia del país, y comprendemos el impacto y responsabilidad social que representamos como entidad de transformación digital. Este año comenzamos trabajando más en nuestras políticas y acciones internas buscando generar una retribución a quienes forman parte de este desafío como público de interés.

Entendemos que la mejor forma de convertirnos en una empresa con responsabilidad social es formalizar los conocimientos, y por ello, este año hemos participado del XIII Congreso Internacional de RSE y Sostenibilidad. Así como también del Diplomado en Responsabilidad Social.

De igual manera seguimos creando espacios y realizando alianzas para contribuir a la sociedad como empresa.



DONACIÓN DE SANGRE

En alianza con el Centro del Donante, en el 2022 hemos salvado 102 vidas.



VACUNACIÓN:

Hemos ofrecido un espacio dentro de la empresa para inmunizar a todos los colaboradores, con el fin de resguardar la salud de todos.

Nos cuidamos contra la influenza. 🦠

Ayer jueves, con apoyo de ASISMED, realizamos nuestra primera jornada de vacunación contra la **INFLUENZA** en el edificio España.

En total fueron aplicadas **150 vacunas**, donde participaron colaboradores de: Bepsa (Edif. España), Avalon, Banco Continental (Suc. España), El Mejor y Personal de vigilancia.

¡Muchas gracias a todos los que se sumaron!

Si no pudiste acceder a la vacuna en esta ocasión, te dejamos la lista de vacunatorios habilitados

AQUÍ

ASISMED FEBRERO 2020 bepsa



FINANZAS



BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre 2022

	2022	2021
ACTIVOS		
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalente de efectivo	69.083.892.082	28.610.188.970
Inversiones temporales	-	-
Cuentas por cobrar comerciales	127.239.442.944	79.636.790.569
Otros créditos	8.654.370.081	7.417.355.302
Inventarios		
Total activos corrientes	204.977.705.107	115.664.334.841
Activos no Corrientes		
Otros créditos	138.662.135	138.662.135
Cuentas por cobrar comerciales		
Inversión en asociadas		
Propiedades, planta y equipo/Bienes de uso, neto	69.983.228.496	41.463.773.304
Activos disponibles para la venta		
Activos intangibles	33.700.733.416	19.495.173.955
Goodwill	-	-
Total activos no corrientes	103.822.624.047	61.097.609.394
Total Activos	308.800.329.154	176.761.944.235
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales	143.457.448.896	63.838.465.418
Préstamos a corto plazo	37.364.080.594	20.672.938.663
Porción corriente de la deuda a largo plazo		
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	513.102.814	319.514.679
Impuestos a pagar	655.671.707	774.145.428
Provisiones	391.794.948	179.575.173
Otros pasivos corrientes	10.537.154.389	20.152.290.815
Total Pasivos Corrientes	192.919.253.348	105.936.930.176
Pasivos no corrientes		
Préstamos a largo plazo	40.000.000.000	1.237.453.298
Otros pasivos no corrientes	-	-
Total pasivos no corrientes	40.000.000.000	1.237.453.298
Total Pasivos	232.919.253.348	107.174.383.474
PATRIMONIO NETO		
Capital integrado	58.851.100.000	49.526.200.000
Aportes a Capitalizar	-	3.829.800.000
Prima de Emisión	4.220.000.000	4.220.000.000
Reserva de revalúo	9.420.414.506	9.420.414.506
Reserva legal	1.293.915.699	1.277.694.432
Reservas estatutarias		
Reservas facultativas	1.297.230.556	989.026.484
Diferencia transitoria por conversión		
Resultados acumulados		
Resultado del Ejercicio	798.415.046	324.425.339
Subtotal		
Interés minoritario	-	-
Total Patrimonio Neto	75.881.075.807	69.587.560.761
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	308.800.329.154	176.761.944.235

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre 2022
Comparativo con igual período del año anterior

	2022	2021
Ventas	159.343.132.012	89.881.851.253
Costo de ventas	-97.753.255.379	-45.460.047.761
Utilidad bruta	61.589.876.633	44.421.803.492
Gastos de ventas	-3.801.412.883	-522.737.098
Gastos administrativos	-56.427.468.306	-41.045.283.139
Otros ingresos y gastos operativos		-
Resultado operativo	1.360.995.444	2.853.783.255
Ingresos financieros - neto	6.214.066.128	2.939.572.004
Gastos financieros - neto	-6.120.974.818	-4.694.784.491
Subtotal	1.454.086.754	1.098.570.767
Resultado de inversiones en asociadas		-
Resultados ordinarios antes de impuesto a la renta y participación minoritaria	1.454.086.754	1.098.570.767
Resultado participación minoritaria		-
Resultado ordinario antes del impuesto a la renta		
Impuesto a la renta	-655.671.707	-774.145.428
Resultado neto de actividades ordinarias	798.415.047	324.425.339
Resultado extraordinario neto de impuesto a la renta		-
Resultado sobre actividades discontinuadas neto de impuesto a la renta		-
Utilidad/(Pérdida) neta del año	798.415.047	324.425.339
Utilidad neta por acción ordinaria	1.357	655

INFORME DEL SÍNDICO



Asunción, 28 de marzo de 2023

SEÑORES

ACCIONISTAS DE BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A

Presente

Conforme a lo establecido en el artículo 1124, inciso "e" del Código Civil Paraguayo y el Artículo 23 del Estatuto Social, concordante con normas legales vigentes, he procedido a la verificación de los Estados Financieros de la empresa Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A., correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2022. La preparación de los Estados Financieros es responsabilidad de la administración de la Sociedad.

De la verificación practicada y basado en el informe de la Auditoría Externa, debo manifestar que los Estados Financieros reflejan razonablemente la situación patrimonial, económica y financiera de Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A al 31 de diciembre de 2022.

Elevo el presente informe para los fines que hubiere lugar.

Firmado digitalmente por GABRIEL RICARDO
BENITEZ M. en fecha 2023.03.28 17:53:23 -0400'

Gabriel R. Benitez M.

Síndico Titular

DICTAMEN



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A. que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2022 y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y, en fecha 15 de marzo de 2022, emitimos un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de manera tal que estos se encuentren libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y realizando estimaciones contables que sean pertinentes en las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores del Paraguay y los Estándares de Auditoría de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A. al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay.

**YSAIAS
LOPEZ
GOMEZ**

Lic. Ysaías López Gómez
Socio

Registro N° AE003
27 de marzo de 2023

Guido Spano N° 1397 casi Dr. Morra
Asunción, Paraguay



SOMOS MIEMBROS



**CÁMARA PARAGUAYA
DE MEDIOS DE PAGO**



**CÁMARA
PARAGUAYA
DE FINTECH**



CNCSP

Cámara Nacional
de Comercio y Servicios
de Paraguay.



CAP



ATEFI

REDES LATINOAMERICANAS
DE MEDIOS DE PAGO

ADEC



capace



bepsa ✓

📍 Pitiantuta, 485, Asunción - Paraguay. | 📞 021-620-6000 | 🌐 www.bepsa.com.py

